



DALL'AEROPORTO VALERIO CATULLO DI VILLAFRANCA DI VERONA DECOLLANO:



OLTRE 3 MILIONI DI VIAGGIATORI OGNI ANNO

La Concessionaria Gobbi Pubblicità specializzata nell'advertising radiofonico, è lieta di presentare ai suoi clienti il progetto **WELCOME A BOARD**; una radio in store ed un magazine, diffusi all'interno della struttura aeroportuale di Verona.

I due nuovi mezzi d'informazione e intrattenimento sono rivolti ai milioni di viaggiatori, visitatori e dipendenti che transitano nell'aeroporto con lunghi tempi di permanenza. Per i viaggiatori la media di attesa è di oltre 2 ore: un lungo lasso di tempo in cui sfogliare un rivista o ascoltare la radio diventano momenti piacevoli e graditi.

Welcome Aboard Radio è la prima "Radio in Store" italiana in zona aeroportuale: un'opportunità comunicativa alternativa ai media classici e di sicuro impatto sull'ascoltatore. Welcome Aboard Radio gode di un elevato grado di imprinting perché si rivolge ad un ascoltatore concentrato.

Oltre che in italiano, gli spot potranno essere realizzati in diverse lingue.

Orario diffusione: 0-24, 7 gg su 7.

Palinsesto: musica d'intrattenimento & more.

Sito diffusione: Aeroporto Valerio Catullo di Verona Villafranca S.p.A.

Welcome Aboard Magazine ha quattro uscite annuali, una per stagione, ed una tiratura annuale di 60mila copie distribuite in formula "free" all'interno dell'aerostazione del Catullo di Verona. Vuole rappresentare un prezioso punto d'incontro quali Verona, Mantova, Brescia e Trento. Tutti i contenuti redazionali saranno proposti in doppia lingua: italiano ed inglese.

Formato: pocket.

Numero pagine: 48 in quadricromia

Tiratura: 15 mila copie a numero

Confezione: a punto metallico

Interni: carta patinata lucida di alta qualità

Sito diffusione: Aeroporto Valerio Catullo di Verona Villafranca S.p.A.

Composizione uscite: GENNAIO/MARZO; APRILE/GIUGNO; LUGLIO/SETTEMBRE; OTTOBRE/DICEMBRE

#### **ANALISI FREQUENTATORE AEROPORTO CATULLO (DATI BDS – BUSINESS DEVELOPMENT SERVICES ANNO 2009)**

Traffico annuo passeggeri: 3.500.000 unità

Target età: 25/54 anni (78,6%)

Target socio-economico: classe sociale selezionata con ottimo poter d'acquisto

PROFILO PROVENIENZA	
Lazio	25,6%
Regno Unito	14,3%
Sicilia	14,3%
Altro Europa	9,9%
Campania	8,9%
Germania	6,4%
Sardegna	3,0%
Francia	3,0%
Austria	2,0%
Calabria	2,0%

PROFILO RESIDENZA	
Italia	78,1%
Europa	15,2%
Asia	4,0%
America	1,5%
Africa	1,0%
Oceania	0,1%

PROFILO MOTIVAZIONE	
Vacanza/turismo	42,0%
Lavoro/affari	27,6%
Visite parenti e amici	15,4%
Congressi/convegni/fiere	9,5%
Altro	3,5%
Studio	1,5%
Salute	0,7%

PROFILO RESIDENZA (REGIONI ITALIANE)	
Veneto	36,7%
Lombardia	18,8%
Trentino Alto Adige	9,5%
Sicilia	9,0%
Campania	5,4%
Emilia Romagna	4,8%
Puglia	3,3%
Friuli Venezia Giulia	2,2%
Altro	1,6%
Calabria	1,4%

Welcome Aboard Radio è disponibile per spazi pubblicitari di 30"/20"/15" ripetuti 48 volte al giorno (un passaggio ogni 30') e distribuiti in pacchetti trimestrali, semestrali ed annuali.

Welcome Aboard Magazine è disponibile con diversi form pubblicitari.

Rimaniamo a completa disposizione per fornire ulteriori informazioni e preventivi personalizzati.

Cordiali saluti.